



Dossier de partenariat - 4l Trophy 2016 -



Equipage 434 : Maxime Genty – Mathilde Tobo



Sommaire

Le 4l Trophy.....	3
L'équipage n°434 ?.....	4
L'association « 4l de l'Ent'Raid ».....	5
L'aspect médiatique.....	6
Pourquoi nous soutenir ?.....	7
Comment pouvez-vous nous aider ?.....	8
Budget prévisionnel.....	9
Besoins matériels.....	10



Le 4l Trophy

Il s'agit du plus grand raid étudiant d'Europe. C'est une aventure sportive, solidaire, de dépassement de soi, mais avant tout, humanitaire.



Lors de l'édition 2015 ce sont 1159 équipages soit 2318 participants qui se sont élancés avec pour destination finale Marrakech. Le périple dure 10 jours et environ 6000 kms sur les routes de France, d'Espagne et sur les pistes du Maroc.

L'objectif premier est humanitaire, le raid est ainsi un grand témoignage de solidarité envers les populations locales. En effet, chaque année, plus de 80 tonnes de fournitures sont acheminées au Maroc. Chaque équipage a pour mission d'apporter des fournitures scolaires et des équipements sportifs aux enfants les plus démunis. Les ONG présentes sur place et l'association Enfants du Désert veillent à les redistribuer de manière efficace et utile.



Le déroulement de l'acheminement jusqu'au Maroc se déroule par étape. Les équipages ont deux jours pour traverser la France et l'Espagne et se retrouver au détroit de Gibraltar. Par bateau, les voitures rejoignent le Maroc, où se déroulent six étapes supplémentaires à travers les pistes du désert marocain, l'étape finale étant Marrakech. Le 4L Trophy est une course d'orientation et non de rapidité, les vainqueurs sont ceux qui ont parcourus le moins de kilomètres avec l'unique aide d'une boussole et d'une carte.

Créé en 1998 par Jean-Jacques Ray, le 4L Trophy entamera sa 19ème édition du 18 au 26 février 2016. Elle rassemblera plus de 3 000 étudiants.



Qui sommes-nous ?

Maxime Genty et Mathilde Tobo, réunis sous le numéro d'équipage 434 pour cette participation au 4I Trophy 2016. Notre duo est soudé depuis maintenant trois années. Nous avons pratiqués plusieurs sports ensemble (badminton, course, voile ...) ou encore participé au plus grand rassemblement d'étudiants européens, la Course Croisière EDHEC (une régates de dix jours aux Sables d'Olonnes avec plus de 3000 participants, de 22 pays différents). Toutes ces activités ont contribué à renforcer notre esprit d'équipe et notre cohésion. La force de notre équipage peu commun vient également de sa complémentarité : deux étudiants de sexes différents et d'écoles différentes.

Le 4I Trophy est un projet qui nous tient très à cœur, il nous permettrait d'allier passion pour l'aventure et la mécanique en soutenant une cause humanitaire.

Maxime Genty, 22 ans

Etudiant à l'ENSMA

(Ecole Nationale Supérieure de Mécanique et d'Aérotechnique)



Mathilde Tobo, 20 ans

Etudiante à l'ENSEA (Ecole Nationale Supérieure de l'Electronique et ses Applications)



L'association « 4l de l'Ent'Raid »

Les "4L de L'Ent'Raid" est une association Ensérarque créée pour faciliter les nouveaux équipages souhaitant participer à cette aventure. Etre membre de cette association permet de développer ses connaissances en mécanique et connaître les différentes histoires des équipages passés.

Nous avons, grâce à cette association, pu recueillir de nombreuses informations aussi bien sur le déroulement du raid que sur sa préparation auprès des différents équipages précédents.

Nous espérons pouvoir transmettre notre expérience et les acquis de notre aventure 4l Trophy dès notre retour afin de faire perdurer cette action solidaire.



Site web : <http://4ltrophy.asso-ensea.net>

Adresse du siège social : Les 4 L de l'Ent'Raid

6, avenue du Ponceau

95014 Cergy



L'aspect médiatique

En tant que premier raid étudiant européen et de par son immense succès, le 4L Trophy est un évènement à fort potentiel médiatique. Il est suivi par de nombreux et divers moyens de communication, ce qui lui assure des retombées françaises et européennes importantes.



En voici quelques chiffres :

- **A la TV :** une centaine de reportages avec 5 heures et 40 minutes d'images sur TF1, France 2, France 3, M6, Canal+, BFM TV, Motors TV, TV5 Monde,...

- **A la radio :** une centaine d'émissions avec plus de 2h30 d'antennes sur NRJ, RTL, RTL2, France Bleu, Fun Radio, Nostalgie,...

- **Dans la presse écrite :** Plus de 1500 articles de presse régionale et nationale dont le Monde, l'Equipe, Studyrama, l'Etudiant,...

- **Dans la presse web :** plus de 3000 articles en ligne, présence sur les blogs, réseaux sociaux, ...

- **Les spectateurs :** plus de 20 000 spectateurs au village départ et de nombreux autres sur les routes pendant le raid et jusqu'à 1 an après !

Le 4L Trophy est l'évènement étudiant humanitaire et sportif le plus médiatisé d'Europe et chaque année cette médiatisation augmente.



Pourquoi nous soutenir ?

Un support de communication original pour :



Associer **l'image de votre entreprise** à celle d'une **action humanitaire** internationale orchestrée par UNICEF. Ce partenariat est un signe fort en matière de sérieux, de solidarité et de générosité de votre part, que vos clients et collaborateurs sauront apprécier.



Donner de la **visibilité à votre entreprise** : en plus d'effectuer les 6000 kms du raid à travers la France, l'Espagne et le Maroc notre 4L circulera dans la région Bretagne, le Poitou-Charentes et l'île de France. Elle stationnera sur nos deux campus (environ 50 000 étudiants les deux campus réunis).



S'assurer d'être présent lors d'un évènement à **très forte couverture médiatique** pendant les 10 jours de rallye (télé, radio, presse écrite, internet,...). Nous pourrions également mettre à disposition le véhicule pour d'éventuelles expositions ou manifestations afin de valoriser votre enseigne.



S'associer à une **image sportive, aventurière, dynamique**. Les 4L accrochent le regard et attirent l'attention des passants. L'aspect extérieur de nos véhicules est donc un moyen efficace d'associer votre nom à celui d'un événement sportif, étudiant et humanitaire avant tout.



Comment pouvez-vous nous aider ?

Le partenariat financier :

Nous vous proposons d'acheter un ou plusieurs encarts sur la voiture. Il s'agit d'espaces publicitaires qui vont de 200 à 800 euros selon l'emplacement.



Emplacement n° : 3,4,5,6,8,10,11,12 : de 200 à 400€

2,7,9,13,15 : de 400 à 600€

1,14,16 : de 600 à 800€

Il est également possible de devenir sponsor exclusif de notre équipage. Dans ce cas, la 4L sera entièrement peinte selon vos exigences et aux couleurs de votre entreprise. Il vous faudra alors compter environ 5500€.

Le partenariat en nature :

Il est également possible pour vous de nous venir en aide en nous fournissant un ensemble de services et matériels : essence, assurance, communication, fournitures et équipements sportifs destinées aux enfants marocains, pièces mécaniques, ... En échange de votre contribution, nous sommes prêts à vous offrir les mêmes avantages que ceux que nous proposons à nos partenaires financiers.

Le mécénat :

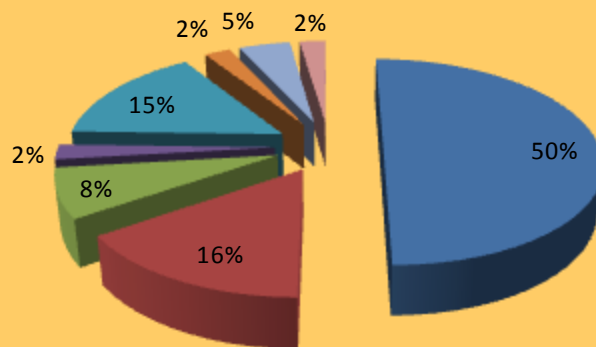
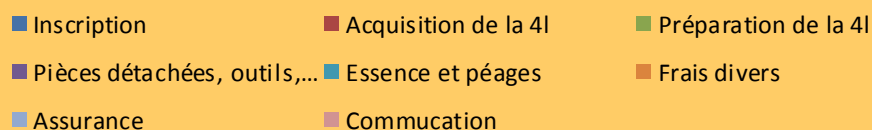
Nous vous proposons de participer à notre opération : « Un euro pour un kilomètre ». Nous allons parcourir approximativement 6000 kms. Ainsi en donnant un simple euro vous nous aiderez à parcourir un kilomètre supplémentaire. Vous pouvez donc choisir quel(s) kilomètre(s) vous voulez parcourir avec nous. Cette solution vous permettra de figurer parmi nos partenaires sur notre site internet ainsi que sur notre carnet de voyage présentant chaque étape de l'aventure et remerciant chaque sponsor jour après jour.



Budget prévisionnel

Inscription au 4I Trophy : Pour deux pilotes, l'assurance, la traversée du détroit de Gibraltar, l'hébergement en demi-pension au Maroc, l'assistance technique et médicale, la communication et la médiatisation du raid et l'organisation générale.	3250€
Acquisition de la 4I	1000€
Préparation de la 4I	500€
Pièces détachées, outils et accessoires : Matériel de sécurité, sangles, plaques pour se désensabler, jerrycans, pelle, etc...	150€
Essence et péage : Pour parcourir 6000km répartis en France, Espagne et Maroc.	1000€
Frais divers	150€
Assurance (rappatriement+voiture)	295€
Communication (sponsors, autocollants,...)	150€
Total	6495€

Budget



Besoins matériels

1-Pièces de rechanges propres à la 4L

2-Kit de survie

- 1 boussole + 1 briquet
- 1 carte du Maroc
- 2 fusées de détresse parachutes
- 1 trousse à pharmacie
- Tout matériel pour bivouaquer

3- Équipements autres

- 1 extincteur de 2kg minimum
- 2 roues de secours
- 1 jerrycan de 20L de carburant homologué
- 2 ceintures de sécurité homologuées
- 2 anneaux de prise de remorque
- 1 trousse à outils succincte
- 2 gilets de sécurité et 2 panneaux triangulaires de signalisation
- Une lampe torche
- Plaques de protection en aluminium de 3 à 5 mm sous la voiture
- Plaques permettant de désensabler la 4L



Nous contacter



Notre projet vous intéresse ? Vous souhaitez obtenir plus de renseignements sur le raid, nos actions ou sur nos offres ?

N'hésitez pas à nous contacter, nous nous ferons un plaisir de répondre à vos questions et de vous apporter plus de détails !

Maxime Genty

06 58 02 45 50

maxime.genty44@gmail.com

Mathilde Tobo

07 50 28 86 03

tobomathilde@gmail.com

